

Pénsum de Mercadeo

Escuela: Ciencias Económicas y Administrativas

Carrera: Mercadeo

Título a Otorgar: Licenciado en Mercadeo

Versión: No. 3, 2011



**UNIVERSIDAD
INCE**
LA UNIVERSIDAD DE TU FUTURO
FUNDADA EN 1974

PRIMER CUATRIMESTRE					
Código	Asignatura	T	P	CR	PRE-REQUISITOS
ORI-100	ORIENTACIÓN UNIVERSITARIA	1	1	2	BACHILLERATO
SOC-110	METODOLOGÍA DE ESTUDIO Y APRENDIZAJE	2	1	3	BACHILLERATO
MAT-100	MATEMÁTICA I	3	1	4	BACHILLERATO
INF-100	USOS DE LAS TICS	2	1	3	BACHILLERATO
MER-100	MERCADEO I	3	1	4	BACHILLERATO
TOTAL CRÉDITOS		11	5	16	

SEGUNDO CUATRIMESTRE					
Código	Asignatura	T	P	CR	PRE-REQUISITOS
LET-100	TÉCNICAS DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I	3	1	4	
DER-160	DERECHO COMERCIAL I	3	1	4	
CON-100	CONTABILIDAD I	3	1	4	MAT-100
CON-104	TALLER DE CONTABILIDAD	0	3	3	
MER-101	MERCADEO II	3	1	4	MER-100
TOTAL CRÉDITOS		12	7	19	

TERCER CUATRIMESTRE					
Código	Asignatura	T	P	CR	PRE-REQUISITOS
SOC-115	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2	1	3	
SOC-130	MEDIO AMBIENTE Y SOCIEDAD	2	1	3	
CON-101	CONTABILIDAD II	3	1	4	CON-100
ADM-121	ADMINISTRACIÓN I	3	1	4	
TOTAL CRÉDITOS		10	4	14	

CUARTO CUATRIMESTRE					
Código	Asignatura	T	P	CR	PRE-REQUISITOS
MER-130	PUBLICIDAD I	2	1	3	MER-101
MAT-120	ESTADÍSTICA I	2	1	3	MAT-100
ECO-100	ECONOMÍA I	3	1	4	
ADM-122	ADMINISTRACIÓN II	3	1	4	ADM-121
TOTAL CRÉDITOS		10	4	14	

QUINTO CUATRIMESTRE					
Código	Asignatura	T	P	CR	PRE-REQUISITOS
MAT-121	ESTADÍSTICA II	2	2	4	MAT-120
ECO-101	ECONOMÍA II	3	1	4	ECO-100
ADM-111	ADMINISTRACIÓN DE PERSONAL I	2	1	3	ADM-121
MER-110	ADMINISTRACIÓN DE VENTAS I	2	1	3	MER-101
TOTAL CRÉDITOS		9	5	14	

SEXTO CUATRIMESTRE					
Código	Asignatura	T	P	CR	PRE-REQUISITOS
SOC-140	SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	2	1	3	
MAT-140	MATEMÁTICA FINANCIERA I	3	1	4	MAT-100
ADM-114	EMPRENDIMIENTO	2	1	3	
MER-131	PUBLICIDAD II	2	1	3	MER-130
TOTAL CRÉDITOS		9	4	13	

INCE - MERCADERO

INCE - MERCADEO

SÉPTIMO CUATRIMESTRE					
Código	Asignatura	T	P	CR	PRE-REQUISITOS
MER-120	DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS	2	1	3	MER-101
MER-115	COMERCIO ELECTRÓNICO	2	1	3	INF-100
PSI-100	PSICOLOGÍA	2	1	3	
DER-174	DERECHO DEL TRABAJO I	2	1	3	ADM-111
TOTAL CRÉDITOS		8	4	12	

OCTAVO CUATRIMESTRE					
Código	Asignatura	T	P	CR	PRE-REQUISITOS
MER-170	POLÍTICAS DE PRECIOS	2	1	3	ECO-101
MER-140	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	1	4	MAT-121
MER-240	RELACIONES PUBLICAS	2	1	3	
PSI-111	PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR	2	1	3	PSI-100
TOTAL CRÉDITOS		9	4	13	

NOVENO CUATRIMESTRE					
Código	Asignatura	T	P	CR	PRE-REQUISITOS
ECO-190	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	1	4	ADM-114
MER-280	MERCADEO INTERNACIONAL	3	1	4	MER-140
MER-141	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	1	4	MER-140/MAT-121
MER-001	ELECTIVA DE MERCADEO I	3	0	3	
TOTAL CRÉDITOS		12	3	15	

DECIMO CUATRIMESTRE					
Código	Asignatura	T	P	CR	PRE-REQUISITOS
MER-230	MERCADEO AGROPECUARIO	2	1	3	MER-101
MER-133	SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN	2	1	3	MER-131
MER-250	PROMOCIÓN DE VENTAS	2	1	3	MER-141
ADM-170	ESTRATEGIA EMPRESARIAL	3	1	4	ADM-122
TOTAL CRÉDITOS		9	4	13	

DECIMO PRIMER CUATRIMESTRE					
Código	Asignatura	T	P	CR	PRE-REQUISITOS
MER-220	PRONOSTICO Y PRESUPUESTO DE VENTAS	2	1	3	MER-141
MER-260	MERCADEO DE SERVICIOS	2	1	3	MER-101
MER-235	MERCADEO TURÍSTICO	2	1	3	MER-101
MER-160	GERENCIA DE MARCAS	2	1	3	MER-250
TOTAL CRÉDITOS		8	4	12	

DECIMO SEGUNDO CUATRIMESTRE					
Código	Asignatura	T	P	CR	PRE-REQUISITOS
MER-190	LANZAMIENTO DE PRODUCTOS	2	1	3	MER-160
MER-245	MERCADEO SOCIAL	2	1	3	MER-101
SOC-300	ÉTICA PROFESIONAL	2	1	3	
MER-002	ELECTIVA DE MERCADEO II	3	0	3	
TOTAL CRÉDITOS		9	3	12	

DECIMO TERCER CUATRIMESTRE					
Código	Asignatura	T	P	CR	PRE-REQUISITOS
MER-500	TRABAJO DE GRADO	0	6	6	
TOTAL CRÉDITOS		0	6	6	

TOTAL DE CRÉDITOS DE LA CARRERA	116	57	173
TOTAL DE ASIGNATURAS DE LA CARRERA	51		

REQUISITOS COCURRENDALES:

1. Cursar cuatro (4) niveles de inglés o tomar un examen de nivel equivalente.
2. Participar y rendir informe sobre 5 visitas a procesos relacionados con la actividad mercadológica.
3. Participar en dos actividades de extensión y servicio.
4. Asistir a tres cursos o eventos de Educación Continuada